

Regulamin promocji i konkursu „Hikari 2023”

Hikari Food Fest 2023

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa warunki przeprowadzenia promocji “Hikari Food Fest”, zwanej dalej Promocją oraz towarzyszącego jej konkursu na recenzję wrażeń kulinarnych, zwanego dalej Konkursem, odbywający się **21-26 sierpnia 2023** jako akcja towarzysząca wydarzeniu „Hikari 2023”, odbywającego się 25-27.08.2023 w Poznaniu, zwanego dalej Konwentem.
2. Organizatorem Promocji i Konkursu jest Poznańskie Stowarzyszenie Klub Fantastyki „Druga Era” os. Kaliska 22a/23 61-131 Poznań, NIP 972-109-86-95, wpisane do Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000207209.
3. Uczestnikiem Promocji i Konkursu mogą być wyłącznie osoby fizyczne.
4. Konkurs będzie rozstrzygany przez Jury wyznaczone przez Organizatorów. Konkurs nie jest grą losową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku (przeprowadzenie losowania) w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dziennik Ustaw z 2009 r., Nr 201 poz. 1540).

Warunki uczestnictwa w Promocji

1. Uczestnikiem Promocji może być każda osoba fizyczna, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22(1) kodeksu cywilnego, która co najmniej w dniach Konwentu spełnia następujące warunki:
 - a. zapoznała się z treścią Regulaminu Ogólnego Konwentu oraz Regulaminu Promocji i Konkursu i zaakceptowała jego postanowienia,
 - b. jest pełnoletnia lub w razie niepełnoletności posiada pisemną zgodę rodzica lub opiekuna prawnego wg wzoru zamieszczonego na stronie **hikari.pl**
2. Aby wziąć udział w Promocji należy:
 - a. pobrać kupon promocyjny w jednym z lokali biorących udział w Promocji,
 - b. dokonać zakupu posiłku na miejscu w jednym z lokali biorący udział w Promocji i otrzymać w związku z tym oznaczenie na kuponie promocyjnym od obsługi lokalu; jeden kupon promocyjny może zawierać dowolną ilość oznaczeń z tych samych lokali biorących udział w Promocji,

- c. dostarczyć kupon promocyjny z oznaczeniami do punktu Hikari Food Fest w czasie trwania Konwentu Hikari w celu otrzymania nagród,
 - d. nagrody przysługują za uzyskanie dwóch, czterech i sześciu oznaczeń na kuponie promocyjnym,
 - e. każdy kupon może zostać wymieniony na nagrody tylko raz,
 - f. każdy kupon upoważnia do udziału w Konkursie towarzyszącym Promocji.
3. Szczegółowa lista lokal będzie opublikowana na stronie internetowej Konwentu oraz w wydarzeniu na portalu Facebook.
 4. Nagrody gwarantowane przysługujące za udział w Promocji to:
 - a. 2 oznaczenia - przypinka,
 - b. 4 oznaczenia - zestaw pamiątkowych pałeczek,
 - c. 6 oznaczeń - voucher na posiłek w jednym z lokali biorących udział w Promocji Hikari Foodfest
 5. Za kupon promocyjny z 4 oznaczeniami przysługują także nagrody za 2 oznaczenia.
 6. Za kupon promocyjny z 6 oznaczeniami przysługują także nagrody za 2 i 4 oznaczenia.
 7. Każdy uczestnik może odebrać nagrody za maksymalnie dwa w pełni wypełnione kupony.
 8. Liczba nagród jest ograniczona, obowiązuje kolejność zgłoszeń.
 9. Wzór kuponu promocyjnego zostanie opublikowany na stronie internetowej Konwentu oraz w wydarzeniu na portalu Facebook.

Warunki uczestnictwa w Konkursie

1. Uczestnikiem Konkursu może być każda osoba fizyczna, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22(1) kodeksu cywilnego, która co najmniej w dniu rozstrzygnięcia Konkursu spełnia następujące warunki:
 - a. zapoznała się z treścią Regulaminu Ogólnego Konwentu oraz Regulaminu Konkursu i zaakceptowała jego postanowienia,
 - b. jest pełnoletnia lub w razie niepełnoletności posiada pisemną zgodę rodzica lub opiekuna prawnego wg wzoru zamieszczonego na stronie **hikari.pl**
2. Aby wziąć udział w konkursie należy:
 - a. posiadać kupon promocyjny uzyskany w jednym z lokali biorących udział w promocji,
 - b. opublikować, jako post dostępny publicznie w portalu społecznościowym, krótki post ze swoim zdjęciem z wybranego lokalu biorącego udział w Promocji, w którym należy opisać swoje kulinarne przeżycia i zamówione jedzenie oraz oznaczyć kogoś, z kim chcielibyśmy zjeść azjatycki obiad lub kolację. Post można zamieścić w wybranych portalu społecznościowym Facebook, Instagram lub TikTok.

Należy oznaczyć konto Konwentu i dodać hashtag: **#hikarifoodfest**.

Jeden uczestnik może dokonać dowolnej ilości zgłoszeń,

- c. zgłoszenia biorące udział w konkursie muszą być opublikowane najpóźniej o **23:59 26.08.2023**.
3. Z nadesłanych zgłoszeń dnia **27.08.2023**, jury złożone z Organizatorów Konwentu wyłoni zwycięzcę, który otrzyma dwie wejściówki na przyszłoroczny Konwent Hikari 2024 oraz specjalny zestaw gadżetów Hikari Food Fest dla siebie i wybranej przez siebie osoby towarzyszącej.
4. Zwycięzcy zostaną ogłoszeni na wydarzeniu w portalu Facebook oraz zostaną poinformowani przez Organizatorów poprzez media społecznościowe.
5. Wejściówki zostaną przypisane do zwycięzcy w momencie startu sprzedaży wejściówek na Konwent Hikari 2024.
6. Kupon promocyjny nagrodzony wejściówkami jest uprawniony do odbioru gwarantowanych nagród z Promocji.

Dane osobowe uczestników

1. Dane osobowe uczestników Konkursu będą przetwarzane w celu prowadzenia Konkursu oraz promocji wydarzeń organizowanych przez Organizatorów.
2. Dane osobowe Uczestników Konkursu mogą być udostępniane osobom trzecim w celu prawidłowej realizacji Konkursu oraz w materiałach promocyjnych Administratora i podmiotów trzecich stanowiących sponsorów nagród w Konkursie.
3. Uczestnicy mają prawo do dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania.
4. Uczestnicy mają prawo do wniesienia sprzeciwu wobec dalszego przetwarzania, a w przypadku wyrażenia zgody na przetwarzanie danych do jej wycofania – za wyjątkiem danych laureatów konkursu, które będą przechowywane przez czas określony przepisami dotyczącymi archiwizacji dokumentów w jednostkach samorządowych.
5. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz odmowa ich podania uniemożliwia udział w Konkursie.
6. Administratorem danych osobowych jest Stowarzyszenie Klub Fantastyki „Druga Era” ul. Kaliska 22a/23 61-131 Poznań, NIP 972-109-86-95, wpisane do Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000207209.
7. W sprawach dotyczących danych osobowych należy kontaktować się pod adresem e-mail: **daneosobowe@drugaera.org**

Przepisy końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo do:
 - a. zmiany terminów zgłoszeń, po wcześniejszym opublikowaniu tej informacji na kanałach informacyjnych (strona WWW oraz fanpage Hikari 2023 dostępny na portalu Facebook),
 - b. wprowadzania zmian w niniejszym Regulaminie, pod warunkiem poinformowania przyjętych Uczestników ww. metodami i drogą e-mail,
 - c. modyfikacji i rozszerzenia listy lokali biorących udział w Promocji w trakcie jej trwania poprzez ogłoszenie tego faktu na wydarzeniu na portalu Facebook.
2. W zastosowaniu pozostają przepisy Regulaminu Ogólnego wydarzenia, a w szczególności przepisy o wykorzystaniu wizerunku Uczestnika do celów promocyjnych przez Organizatorów.
3. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu Cywilnego.
4. Regulamin Promocji i Konkursu dostępny jest na stronie WWW **hikari.pl**
5. Zgłoszenia, pytania bądź uwagi należy wysyłać na adres e-mail **weronika.chojnacka@hikari.pl**