

# Regulamin Konkursu pod nazwą “Konkurs z okazji 4 tysięcy obserwujących na profilu Instagram Hikari.”

## §1 Postanowienia Ogólne

1. Organizatorem Konkursu jest Stowarzyszenie Klub Fantastyki “Druga Era” z siedzibą ul. Kaliska 22a/23 61-131 Poznań, identyfikujące się numerem NIP 9721098695 dalej zwany “Organizatorem”
2. Konkurs nie jest loterią promocyjną w rozumieniu art. 2 ust. 1 pkt. 9 Ustawy o grach i zakładach wzajemnych z dnia 29.07.1992 r. (Dz. U. z 2004 r., Nr 4, poz. 27, z późn. zm.) i nie podlega regułom zawartym w ww. ustawie i rozporządzeniach wykonawczych do tej ustawy.
3. Konkurs rozpoczyna się dnia 23.07.2024, a kończy się dnia 04.08.2024

## §2 Uczestnicy Konkursu

1. Udział w konkursie jest dobrowolny i nieodpłatny
2. W konkursie może wziąć udział osoba fizyczna, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22 Kodeksu Cywilnego), zwana dalej Uczestnikiem.
3. Konkurs posiada dwie kategorie, wzięcie udziału w jednej nie dyskwalifikuje od wzięcia udziału w drugiej:
  - a. Kategoria “Najlepszy supporter”, Uczestnik pod wybranym przez organizatora postem na profilu instagram, zamieści komentarz, w którym zaproponuje nazwę zespołu
  - b. Kategoria “NAJLEPSZY KOSTIUM DO CZTERECH JENÓW”, Uczestnik zamieszcza, na swoim profilu Instagram, pracę konkursową. Żeby praca konkursowa, brała udział w konkursie, należy ją poprawnie oznaczyć hasztagiem #hikarimusicfest, oraz oznaczyć profil organizatora, używając funkcji oznaczenia @hikari.fest
4. W Konkursie wezmą udział wyłącznie uczestnicy, którzy wykonają Zadanie Konkursowe w trakcie trwania Konkursu.
5. Uczestnik, może złożyć w każdej kategorii wyłącznie 1 (słownie: jedną) pracę.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do usunięcia i nieuwzględnienia w konkursie wykonanych Zadań Konkursowych, których autorzy:
  - a. naruszają regulamin serwisu Instagram
  - b. tworzą fikcyjne konta/profile w serwisie Facebook
  - c. nie działają we własnym imieniu, lecz przez osoby trzecie
  - d. naruszają polskie prawo
  - e. Użyli w Zadaniu Konkursowym słowa powszechnie uznawane za obelżywe, treści pornograficzne, treści propagujące nienawiść na tle rasowym, etnicznym i religijnym lub dyskryminującym grupy społeczne.

## §3 Prawa do wykonanych zadań Konkursowych

1. Wykonane zadanie Konkursowe nie może naruszać żadnych praw lub dóbr Organizatora, osób i podmiotów, w szczególności ich praw autorskich majątkowych i osobistych oraz dóbr osobistych.

2. Zgłoszone do konkursu Zadania muszą być wyłączną własnością intelektualną Uczestnika.
3. Na podstawie art. 921 § 3 Kodeks Cywilny, Organizator zastrzega z chwilą wydania Nagrody, nabycia niewyłącznej licencji do nagrodzonego w konkursie Zadania Konkursowego bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, a nagrodzony Uczestnik Konkursu (zwycięzca) udziela Organizatorowi niewyłącznej licencji do nagrodzonego Zadania Konkursowego na następujących polach eksploatacji:
  - a. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu
  - b. obrotu oryginałem lub egzemplarzami, na którym utwór utrwalono
  - c. rozpowszechniania utworu
  - d. produkcji egzemplarzy, na których utwór utrwalono

## §4 Nagrody

1. Zwycięzcy Konkursu w każdej kategorii przyznane zostaną pełne - 3 (słownie: trzy) dniowe wejściówki na wydarzenie Festiwal kultury azjatyckiej Hikari 2024.
2. Nagrody są zwolnione z podatku dochodowego od osób fizycznych na podstawie Art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy o PIT.
3. Zwycięzca Konkursu zostanie poinformowany o uzyskaniu Nagrody poprzez zamieszczenie listy Zwycięzców wskazujących nazwy profili w profilu Organizatora w serwisie najpóźniej dnia 4 sierpnia 2024
4. Warunkiem otrzymania Nagrody jest przekazanie przez Zwycięzcę Organizatorowi w ciągu 7 dni od dnia ogłoszenia przez Organizatora listy zwycięzców, informacji niezbędnych przekazania Nagrody, w tym w szczególności: imienia, nazwiska, adresu e-mail.
5. W przypadku nieprzekazania przez Zwycięzcę w terminie i na zasadach określonych w ust. 4 powyższych danych niezbędnych do przekazania Nagrody, zostanie wybrany kolejny uczestnik, który otrzymuje daną Nagrodę.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nie przekazanie Uczestnikowi Nagrody, jeżeli brak możliwości przekazania Nagrody wyniknął wyłącznie z niepodania przez uczestnika danych wymaganych do doręczenia Nagrody lub podaniu danych nieprawdziwych, lub niezgodnych z Regulaminem.
7. Każda Nagroda zostanie przesłana przez Organizatora na adres wskazany przez Zwycięzcę na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w terminie 7 dni od dnia przesłania przez Zwycięzcę w odpowiedzi na informacje powiadamiającej o przyznanej Nagrodzie wszelkich danych umożliwiających wysyłkę Nagrody.
8. Fundatorem nagród jest Stowarzyszenie Klub Fantastyki "Druga Era"
9. Zwycięzca nie może przenieść praw do przyznanej nagrody na osobę trzecią
10. Zwycięzca ma możliwość zrzeczenia się prawa do przyznanej mu Nagrody, składając Organizatorowi stosowne oświadczenie na piśmie.
11. Nagroda zostanie wysłana Uczestnikowi na koszt Organizatora.
12. Uczestnikowi nie przysługuje prawo do żądania zmiany Nagrody na nagrodę pieniężną.

## §5 Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator. Kontakt z organizatorem jest możliwy korespondencyjnie na adres Słowackiego 13, 60-822 Poznań oraz na adres e-mail [kontakt@hikari.pl](mailto:kontakt@hikari.pl)
2. Podstawą przetwarzania danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. b RODO – realizacja umowy, art. 6 ust. 1 lit f tj. prawnie uzasadniony interes administratora w zakresie rozpoznawania reklamacji i dochodzenia roszczeń.
3. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w okresie i zakresie (celu) niezbędnym do przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia zwycięzców, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji a w przypadku Laureatów również powiadomienia o przyznaniu Nagrody, wydania Nagrody.
4. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże stanowi warunek udziału w Konkursie i wydania Nagród Zwycięzcom, w zakresie danych identyfikacyjnych, adresowych.
5. Dane osobowe będą przechowywane przez okres trwania Konkursu, a po jego zakończeniu do czasu przedawnienia ewentualnych roszczeń lub wygaśnięcia obowiązku przechowywania danych wynikającego z przepisów prawa, nie dłużej niż przez 5 lat, od końca roku kalendarzowego, w którym przeprowadzono Konkurs.
6. Organizator realizuje prawa osób, których dane dotyczą, tj. dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia ich przetwarzania, prawo do przenoszenia danych.
7. W przypadku przetwarzania danych osobowych na podstawie zgody, Uczestnik ma prawo cofnąć zgodę, w każdym czasie, a wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem. Cofnięcie zgody wymaga zgłoszenia elektronicznego na adres e-mail [kontakt@hikari.pl](mailto:kontakt@hikari.pl)
8. Odbiorcą danych są: podmioty świadczące usługi hostingowe, usługi pocztowe, podmioty, z którymi współpracuje Organizator w ramach usług księgowych, prawnych i podatkowych, organy publiczne na podstawie i w granicach prawa w szczególności jak KAS, organy ścigania.
9. Dane osobowe nie są transferowane do państwa trzeciego ani organizacji międzynarodowej.
10. Dane osobowe nie są przetwarzane automatycznie i poddawane profilowaniu.

## §6. Postanowienia końcowe i informacje techniczne.

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem 23.07.2024 r.
2. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przesłania przez potencjalnego Uczestnika wykonanego Zadania Konkursowego z przyczyn leżących wyłącznie po stronie Uczestnika.
3. Regulamin Konkursu udostępniony jest w czasie trwania Konkursu za pośrednictwem publicznej sieci teleinformatycznej Internet pod adresem URL: [www.hikari.pl](http://www.hikari.pl) w siedzibie Organizatora.
4. Organizator zobowiązuje się do dołożenia wszelkich starań celem polubownego załatwienia wszelkich sporów mogących powstać w związku przeprowadzeniem Konkursu.

5. Sądem właściwym do rozstrzygania sporów jest sąd właściwy miejscowo i rzeczowo zgodnie z przepisami prawa.
6. Niniejszy Konkurs nie jest w żaden sposób organizowany, sponsorowany, przeprowadzany ani popierany przez serwis Instagram, ani z nim związana.
7. Podmiotem wyłącznie odpowiedzialnym za przeprowadzenie Konkursu jest Organizator, a Uczestnicy wyrażają zgodę na zwolnienie serwisu Instagram z odpowiedzialności mogącej powstać w związku z organizowaniem Konkursu.
8. Zmiana Regulaminu wymaga opublikowania i poinformowania Uczestników o dokonanych przez Organizatora zmianach. Zmiany mogą być dokonywane wyłącznie z przyczyn dostosowania Regulaminu do norm obowiązujących przepisów prawa.